



# nexos +1

SUSTAINABILITY WORKSHOP 2015

**El sector privado en el Perú y su  
contribución al desarrollo sostenible**  
AVANCES Y DESARROLLO FRENTE A LA ACCIÓN CLIMÁTICA



Embajada Británica  
Lima



Una publicación de



Hecho el Depósito Legal en la  
Biblioteca Nacional del Perú: N° 2016-01244

ISBN: 978-612-47127-0-8

Primera edición, tiraje 500 ejemplares.  
Lima, febrero del 2016

**Editado por:**

Libélula  
Comunicación, Ambiente y Desarrollo S.A.C.  
RUC: 20516020211  
Calle Alfredo León 211,  
Miraflores. Lima 18 - Perú  
Tel. +511 480 0078  
Mail: info@libelula.com.pe  
Web: www.libelula.com.pe

**Impreso en:**

Impreso Gráfica  
Av. La Mar 585, Miraflores, Lima – Perú.  
Febrero 2016

**Citar como:**

Libélula Gestión en Cambio Climático y  
Comunicación. El Sector Privado en el Perú y su  
Contribución al Desarrollo Sostenible: Avances y  
Desarrollo Frente a la Acción Climática - Reporte 2015.

**Coordinación General:**

Marian Buraschi

**Autores:**

Rodrigo Castro  
David García  
María Elena Gutiérrez  
Aída Figari  
Daniela Freundt  
Javier Perla

**Dirección creativa y edición:**

Leopoldo Macera

**Diseño y diagramación:**

María Cristina Chávez

**Fotos:**

Santiago Barco  
Thalia Dancuart

**Agradecimientos:**

Karol Apaella  
Lidia Herazo

El evento nexos+1 y la presente publicación fueron  
posibles gracias al apoyo de:



Embajada Británica  
Lima

# nexos +1

## EL SECTOR PRIVADO EN EL PERÚ Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

[ Avances y desarrollo  
frente a la acción climática  
REPORTE 2015 ]





nexus+1 es el espacio anual organizado por Libélula en el que directores y ejecutivos de empresas interactúan con actores diversos para generar soluciones sistémicas y sinergias frente a los retos que nos presenta la sostenibilidad hacia el futuro.

El objetivo principal de este *Sustainability Workshop* es aprender de las últimas tendencias de sostenibilidad y su relación con las empresas, mientras se comparten perspectivas y se tejen redes colaborativas que perduran luego del evento.

La edición 2015 de nexus+1 congregó a más de 200 visionarios y emprendedores de la sostenibilidad del sector privado, público, cooperación internacional y sociedad civil.

Durante un día y medio, Gerentes de Responsabilidad Social, Asuntos Corporativos, Marketing, Operaciones, Finanzas, Innovación y Recursos Humanos fueron parte de un aprendizaje vivencial e innovador que los retó a trabajar en problemas que transformen el entorno.

La metodología de nexus+1 acelera el aprendizaje a través de dinámicas y presentaciones de alto impacto lideradas por reconocidos visionarios mundiales y expertos que comparten experiencias globales de sostenibilidad, facilitando a los asistentes formar parte de una comunidad de transformación que busca sumar valor frente a los retos globales.

El ministro Manuel Pulgar-Vidal inauguró el evento, que contó con la participación especial de Gunter Pauli, autor del best seller "La Economía Azul", así como otros expertos nacionales e internacionales.

Índice

	07
Prólogo	
09	11
Introducción	La Economía Azul y las Empresas
12	22
10 Megatendencias de la Sostenibilidad	La Sostenibilidad en el corazón de las empresas
48	62
Propuestas de Innovación: nexus+1	Bibliografía



Manuel Pulgar-Vidal  
Ministro del Ambiente del Perú y  
Presidente de la COP20

## Manuel Pulgar-Vidal

*Ministro del Ambiente*

### Prólogo

El cambio climático se debe asumir como una realidad y se tiene que pensar en la transformación desde esta realidad. Entendemos que la acción transformativa ya llegó y no se va a ir, y en ese sentido, quisiera hacer una reflexión sobre cinco ideas fuerza en torno al tema central de acción transformativa.

**Los procesos son irreversibles, no tienen marcha atrás.** Un ejemplo claro es la adopción del término “desarrollo sostenible” que nació con el “Informe Brundtland: Nuestro Futuro Común” en 1987, y que hoy, 28 años después, con la aprobación en el 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es la agenda al 2030. No hay marcha atrás: Los procesos se van a dar, porque están orientados a mejorar la calidad de vida del futuro, de las generaciones venideras.

**La acción transformativa se vincula a un marco,** el cual está dado por los procesos. El 2015 nos está generando este gran marco para el concepto de desarrollo a futuro. La Agenda de Adis Abeba de Financiación para el Desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el concepto de economía verde, el Programa País de la OECD, el debate climático en París y las INDC, son metas ambiciosas que deberán alcanzarse actuando con equidad y transparencia. En este marco hay una gran oportunidad económica y un gran cambio que deberá lograrse de manera medible, reportable y verificable, donde las finanzas climáticas juegan un papel fundamental y donde el “negacionismo” está de más. Este marco genera un mandato para el sector privado.

¿Cuáles son los elementos de la acción transformativa? **Una visión de largo plazo.** Las empresas quieren llegar al final del siglo como empresas vigentes y potentes. **Una visión global.** La responsabilidad social empresarial ha evolucionado para reconocer que sus acciones tienen efectos globales. Finalmente: **Innovación y tecnología.** Vinculada con el concepto de la economía azul, la innovación es el elemento central.

El cambio ya está ocurriendo y en ello no solo se involucra al sector privado, sino también una plataforma para el futuro. Las empresas son llamadas a reconocer que tienen responsabilidad ambiental y climática, aspecto que el consumidor va a apreciar. Se ha generado la Plataforma de Acción Climática de Lima a París, que articula el diálogo estatal y no estatal y que lanzó la Plataforma NAZCA (por sus siglas en inglés), donde están documentados más de 10,000 compromisos concretos del sector privado, municipalidades, y de acciones transformativas tanto individuales como colectivas.

Acción transformativa es lo que el sector privado tiene que hacer. Es algo que internamente, desde el fuero de las empresas y los negocios, hay que ejecutar, porque es inevitable y porque dará vida, relevancia y vigencia a los emprendimientos.



Anwar Choudhury  
Embajador Británico en el Perú

## Anwar Choudhury

*Embajador Británico en el Perú*

### Introducción

Hoy en día, muchos piensan que existe una contradicción entre el crecimiento económico y ser ambientalmente responsable. A pesar que esta idea aún es muy común en el Perú, cada vez más empresarios entienden que cuidar el medio ambiente ya no es solo una cuestión de responsabilidad social, sino un asunto económico. Se trata de la supervivencia y de los ingresos que puedan generar sus empresas, se trata de "Crecimiento Verde", que puede ayudar a incrementar las ventas, la inversión, y el interés del consumidor, y a la vez, impulsar las prácticas de negocios sostenibles.

Mi país, el Reino Unido, cree firmemente en el rol clave del sector privado para el desarrollo de una economía verde. Somos un centro internacional de experiencia en economía baja en carbono y tecnologías limpias. Apoyamos a empresas y organizaciones alrededor del mundo que buscan acelerar el cambio hacia un futuro bajo en emisiones de carbono.

Fuimos el primer país en establecer un marco legalmente vinculante en el 2008, la Ley de Cambio Climático, que fijó la meta de reducir las emisiones de carbono en 80% para el 2050.

Pero más allá de leyes y compromisos de los países, sabemos que la generación actual, inteligente y llena de energía, será la responsable de responder al siguiente gran desafío que enfrentará la humanidad: reinventar el planeta para las generaciones futuras, haciéndolo más sostenible, más rentable y más eficiente.

Durante la última revolución industrial, se pensó en cómo hacer las cosas diferentes, cómo hacer todo mejor, más rápido y más barato. Ahora debemos respondernos ¿cómo reinventamos todo lo que la humanidad ya ha inventado?, ¿cómo reinventamos sin que sea más caro? y ¿cómo reinventamos de forma sostenible?

Está bien tener una visión y comunicar sobre lo que significa ser verde. Sin embargo, es totalmente distinto brindar ejemplos de cómo lograr el cambio. Para esto, es necesario aumentar los espacios donde las empresas creen una visión conjunta, dialoguen, propongan y pongan en marcha acciones que construyan la economía verde en el Perú.

Necesitamos más visionarios que se conviertan al crecimiento verde y se sumen al desafío de reinventar de forma sostenible; porque no importa qué, ahora todo es posible.



Gunter Pauli  
Ex CEO de ECOVER y autor del best seller  
"La Economía Azul"

## Gunter Pauli

Ex CEO de ECOVER

### La Economía Azul y las empresas

"La Economía Azul" consiste en conectar y combinar diferentes problemas ambientales con soluciones científicas basadas en procesos comunes en la naturaleza, creando soluciones que son beneficiosas ambientalmente y que al mismo tiempo generan beneficios económicos y sociales. En "La Economía Azul versión 2.0" se describen 200 proyectos sostenibles implementados, los cuales significan USD 4,000 millones invertidos y 3 millones de empleos creados.

Uno de esos ejemplos es la comunidad Las Gaviotas en Colombia, una zona de guerrillas y extrema pobreza en donde se estableció un proyecto para la regeneración de los bosques, generando múltiples beneficios: secuestro de emisiones de CO<sub>2</sub>, madera para producción de muebles, así como resina extraída de los árboles la cual se transforma en colofón, que es un insumo para las industrias de papel y pintura. Además, se ha incluido cultivos de palma que pueden generar biodiesel con lo cual la zona puede ser independiente del petróleo, mientras que se crea un empleo directo por cada 40 hectáreas. El bosque, regulador hídrico, ha permitido a la comunidad de Las Gaviotas embotellar agua potable que distribuyen a los pobladores de forma gratuita.

Luego de emprender este proyecto multi-negocio, el valor de la tierra en la zona se incrementó de US\$1/acre a US\$ 3,000 /acre.

Otro caso interesante es el del uso de los residuos en la actividad minera para la producción de papel. De los desechos de las minas se puede obtener papel de piedra (80% de piedra triturada) con 20% de un material plástico.

El desarrollo de papel convencional es muy intensivo en consumo de agua y celulosa; mientras que para la producción de papel de piedra no se necesita agua ni madera. La celulosa cuesta entre US\$ 300 y 400 dólares por tonelada, mientras que las minas deben pagar por el retiro de los residuos de rocas trituradas, un valor de USD 25 por tonelada. Se requiere 60% menos de energía que el papel convencional, y es reciclable. Ya existen cuatro fábricas en China, las cuales además generan nuevos puestos de trabajo para la fabricación de papel de piedra. En la actualidad, el gobierno chino ya no entrega licencias para las minas de oro si estas no producen papel de piedra. Un país minero como el Perú puede encontrar múltiples oportunidades con esta tecnología.

En suma, la Economía Azul no es innovación tecnológica, es innovación en el modelo de negocio en donde las empresas deben mirar más allá de su *corebusiness*. De esta manera podrán innovar y generar múltiples flujos de caja mediante actividades sostenibles, y al mismo tiempo generar beneficios sociales como oportunidades de empleo para más personas.

---

*Gunter Pauli es emprendedor, autor y promotor de un nuevo modelo de negocios llamado la Economía Azul, el cual es detallado en un libro del mismo nombre que ya ha sido traducido a más de 30 idiomas. Pauli es llamado por varios medios internacionales como el "Steve Jobs de la Sostenibilidad".*





PRIMERA SESIÓN

# 10 MEGA TENDENCIAS DE LA SOSTENIBILIDAD

*“Nadie sabe qué pasará en el futuro. Las tendencias nos dan información, pero las decisiones que tomemos hoy, definirán el rumbo.”*

María Elena Gutiérrez / Gerente de Investigación Libélula



Las tendencias de los últimos años nos brindan luces sobre las condiciones favorables o desfavorables a las que se verían expuestas las empresas en el futuro. Convertir estas condiciones en oportunidades será determinante para enrumbar hacia el camino de la sostenibilidad.

En el marco de **nexos+1**, se presentaron diez de las grandes tendencias que pueden impactar en la sostenibilidad de las empresas.

Estas se relacionan con factores tan distintos como el comportamiento de las sociedades, la tecnología, los acuerdos internacionales y los condicionamientos del mercado, así como el "enverdecimiento" de las finanzas y los nuevos modelos de negocios que están logrando con éxito promover la sostenibilidad desde sus tres dimensiones: ambiental, social y económica.



## /01

### CONCENTRACIÓN DE LAS URBES

- + Al 2050, la población mundial sería de 9,700 millones de habitantes. El 50% del crecimiento provendría de África.
- + Para el 2030, las ciudades albergarían al 60% de la población mundial. Esto implica que la población urbana crecería en 1.5 millones cada semana.
- + Hacia el 2050, el PBI de los países emergentes (E7: China, India, Indonesia, Brasil, México, Rusia, Turquía) sería más del doble que el de todos los países del G7.
- + En Latinoamérica al 2050 se espera que la edad promedio sea de 41 años, cuando al 2013 fue tan solo de 27.

## /02

### CONSUMO GALOPANTE

- + La demanda global de electricidad aumentaría en 85% al 2040.
- + Las ciudades consumen hoy el 70% de la energía global y generan el 74% de las emisiones de GEI del sector energía.
- + Al 2020, se demandarán unos 1,250 millones de autos a nivel mundial.
- + Al 2030, la demanda global de alimentos aumentaría en 35%.
- + Al 2050, la población urbana generaría 2,200 millones de toneladas de residuos. Al 2012 fueron 1,300 millones.
- + La ingesta de kilocalorías crecería de 2,750 por persona-día en el 2005 a 3,130 hacia el 2050.

# /03

## CRISIS CLIMÁTICA Y ESCASEZ DE RECURSOS

- + La demanda de agua excedería el suministro actual en más de 40% hacia el 2040. Para entonces, casi la mitad de la población mundial viviría en zonas de estrés hídrico.
- + Al 2025, el Perú estaría dentro de los países que sufren estrés hídrico.
- + Al 2050, 200 millones de personas se verían desplazadas por el aumento del nivel del mar, inundaciones devastadoras y sequías intensas.
- + Al 2050, el 50% de todas las especies estarían en peligro de extinción.
- + La sociedad necesitaría la capacidad regenerativa de 1.5 planetas para satisfacer la demanda actual de bienes y servicios ambientales.
- + La temperatura global, en ausencia de políticas de mitigación, aumentaría entre 4 y 5°C al 2100 con respecto a la era preindustrial, causando cambios drásticos a los ecosistemas que hoy se conocen.
- + De no reducirse las emisiones de gases de efecto invernadero, el mundo enfrentaría una pérdida de hasta 20% del PBI anual como resultado de los impactos del cambio climático en el largo plazo.
- + Frente a estos escenarios, necesitaremos haber consolidado un mundo de "Cero emisiones netas" en la segunda mitad de este siglo.

# /04

## TECNOLOGÍA, BIG DATA Y LA NUBE

- + El análisis de enormes cantidades de datos e información facilita la toma de decisiones.
- + "De la migración de los servicios a la nube, hacia el internet de las cosas". Se popularizan las Smart-homes (electrodomésticos, sistemas de iluminación, calefacción) y los servicios que monitorean la salud.
- + Los Millennials (menores de 30 años) son el nuevo consumidor exigente. Ellos conforman la fuerza laboral informada.
- + Existen más de 3 mil millones de usuarios de internet en el mundo hoy.
- + La impresión 3D se masifica y expande en una gran diversidad de sectores.
- + Se desarrollan avances en la tecnología de los drones y sus aplicaciones industriales.

# /05

## ENERGÍA LIMPIA

- + Sigue cayendo el costo de la energía renovable (RER): el panel solar pasa de costar US\$60/W en los setentas a US\$1.5/W (2011), y la tendencia sigue a la baja.
- + Las turbinas eólicas generan hoy 100 veces la energía que hace 30 años, y esta tendencia sigue aumentando.
- + Sigue aumentando la desinversión en energías fósiles en todo el mundo.
- + Más ambiciosas metas de participación de RER en ciudades y países.



# /06

## CIUDADES INTELIGENTES

- + Se propagan las edificaciones cero carbono sobre la base de las actuales: Hong Kong CIC ZCB, Upton Square, BowZED ZEDfactory, Bickleigh Down Eco-village, Pennbury Eco-town, Dongtan Eco-city, Jubilee Wharf, Penryn, Hanham Hall, BedZED, Kingspan Lighthouse, Barangaroo Sydney, Earth Centre Conference Building, Samsung Zero Energy House, etc.
- + El self-driving y la micromovilidad aumentan gracias a vehículos ultra ligeros de mínimo consumo eléctrico.
- + Aumento progresivo del teletrabajo. En el Perú se publicó el reglamento que regula el teletrabajo en noviembre de 2015.
- + Más ciudades establecen metas de reducción de emisiones. A noviembre del 2015 fueron 238 ciudades en el marco de la iniciativa C40CITIES.
- + A febrero de 2016, más de 2,000 ciudades presentaron sus compromisos de mitigación ante la CMNUCC (Portal NAZCA-UNFCCC).
- + Más de 160 ciudades monitorean y reducen CO<sub>2</sub> (Compact of Mayors).

# /07

## COMPROMISOS MUNDIALES

- + Se cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al 2030, en temas de energía, ciudades y agua, entre otros. Los ODS presentan 169 indicadores que incluyen la participación de las empresas.
- + El G7 estableció en 2015 el compromiso de reducir sus emisiones en 40-70% al 2050 y eliminarlas al 2100.
- + Se logra el Acuerdo de París (COP21) y las contribuciones de mitigación de cada país al 2030 (iNDC) para controlar la adicción al carbono.
- + 188 países presentaron metas de reducción de emisiones al 01 de febrero de 2016, en el marco de las iNDC.

# /08

## CONDICIONES VERDES A LOS MERCADOS

- + Aparece la Ley Grenelle-2 (2011), que promueve informar al consumidor sobre indicadores de desempeño ambiental como la Huella de Carbono.
- + Aumentan las restricciones a las bolsas plásticas: Ruanda (2008), Italia y México DF (2010), Toronto (2012), California (2014), Francia (2016).
- + Se hacen obligatorios los reportes de emisiones: Comisión Europea, Francia (Carbon Disclosure Project), Principios de Ecuador.
- + Al 2015, cerca de 40 países y 20 ciudades establecieron un mecanismo de precio de carbono o están planeando implementarlo. El comercio de emisiones o impuesto al carbono es una práctica vigente.
- + Posible ingreso del Perú a la OECD.

# /09

## FINANZAS VERDES

- + Créditos y seguros con enfoque de cambio climático y protocolos verdes en sistemas financieros.
- + Crece el interés por los Bonos Verdes. Entre el 2008 y el 2014, el Banco Mundial emitió US\$6,000 millones y el IFC US\$3,400 millones.
- + Fondos Climáticos existentes: UK, Norway, GTF, GEF, GCF, etc. Los países desarrollados ofrecen garantizar US\$100 mil millones anuales al 2020.

# /10

## NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS

- + Respuesta masiva de los consumidores responsables: un tercio de la población exige productos sostenibles.
- + 200 negocios basados en economía circular movilizan US\$4 mil millones.
- + Se expande el sharing economy o consumo colaborativo. 50 millones de usuarios de la aplicación "airbnb" subarriendan bienes de capital al 2015.
- + Las Empresas B redefinen el significado del éxito a través de un propósito mas allá de la rentabilidad. Al 2015 existen más de 1,468 Empresas B certificadas en el mundo y 181 en Latinoamérica.
- + Las nuevas metas empresariales se basan en la sostenibilidad: reducción de emisiones, carbono-neutralidad de sus productos, gestión del agua, disminución del impacto de sus productos, reducción de desechos, entre otras.
- + Se define el precio del carbono en las empresas. Gigantes como LG, Google, Nestlé, Walt Disney Company, Shell o Exxon Mobil se alistan para cubrir su externalidad ambiental.
- + Se elevan los índices de las inversiones sostenibles. El Top 10% de cada industria se incluye en los índices del Dow Jones Sustainability.
- + Aparecen plataformas en Perú que evidencian madurez de las empresas sostenibles: Compromiso Climático Corporativo 7C, Líderes+1, Ecopyme.

## El Acuerdo Climático de París y sus implicancias para las empresas peruanas

En la 21° Conferencia de las Partes (COP21) celebrada en París en diciembre de 2015, los 195 países que forman parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) lograron un exitoso Acuerdo Climático vinculante, que se conoce como el "Acuerdo de París".

Así, los países se comprometieron a reorientar el desarrollo de sus países hacia un mundo más sostenible, con menores emisiones y con la capacidad de adaptarse a un clima más extremo. Este hito histórico brinda una señal clara a las empresas y a la sociedad civil que que la adicción al carbono acabará pronto.

**Las Intended Nationally Determined Contributions (iNDC)** son los compromisos de reducción de emisiones que 188 países han ofrecido individualmente con el objetivo de limitar el aumento global de la temperatura a 1.5°C sobre los niveles preindustriales y alcanzar cero emisiones globales a mitad de siglo. El Acuerdo de París las convierte en obligatorias (vinculantes) de manera tal que brinden señales claras a los sectores productivos y económicos para garantizar su implementación. Si bien su implementación empezará en el 2020, los países deben tomar acción temprana (pre-2020) para asegurarse que estén encaminados en cumplir sus objetivos de reducción de emisiones y lograr

así la meta global. Esto requiere una acción conjunta entre el sector público, privado y sociedad civil.

Las iNDC van a implicar que los países desarrollados y en vías de desarrollo adopten políticas que los volverán más eficientes, tanto en la gestión de sus recursos como en el uso de los combustibles fósiles (intensidad del carbono) y en el manejo de sus ecosistemas. En consecuencia, exigirán mayores estándares para el acceso a sus mercados.

### IMPLICANCIAS DE LA INDC DE PERÚ PARA EL SECTOR PRIVADO

El Perú ha ofrecido en su iNDC una reducción de 30% con respecto a su escenario tendencial al año 2030. Esto significaría 90 millones de toneladas de reducción de emisiones a dicho año, mayoritariamente en el sector forestal (70%). Si bien las opciones de mitigación evaluadas pueden considerarse convencionales y muchas de ellas previstas en la planificación de otros sectores de desarrollo (energía, transporte, industria, agricultura, forestal, ambiental y de residuos), el proceso participativo liderado por el Ministerio del Ambiente para involucrar a sus pares sectoriales, brinda una mayor probabilidad de cumplimiento de la iNDC.



La iNDC propone medidas en diversos sectores orientadas a reducir las emisiones y generar diferentes tipos de beneficios:

- + Iniciativas de eficiencia energética en industrias y empresas de servicios que redundarán en ahorros económicos para el sector privado.
- + Proyectos de energía renovable no convencional para diversificar la matriz energética.
- + Introducir al mercado vehículos más eficientes en rendimientos y emisiones, con beneficios tanto para el consumidor como para las empresas.
- + Aplicación de buenas prácticas agrícolas que incrementarán los rendimientos al agricultor y evitarán emisiones.
- + Proyectos de manejo forestal sostenible, agroforestería y reforestación, entre otros.

También son parte de las iNDC evaluadas, las inversiones público-privadas como la construcción de 6 líneas del Metro en Lima, que permitirán reducir el tiempo de viaje y mejorar la competitividad.

Para el sector privado innovador, la iNDC abre un marco de oportunidades de negocios sostenibles. Sin embargo, también implicará un trabajo conjunto con el sector público, pues detrás de las iniciativas de mitigación evaluadas se encuentra una serie de "condiciones habilitantes", es decir, el entorno favorable que el Estado deberá brindar para facilitar y promover estas inversiones. Muchas de ellas son parte de una agenda pendiente para la competitividad en el Perú que podrán ser abordadas finalmente con la iNDC.

En este contexto, la gestión del cambio climático representa una gran oportunidad de generar mayores beneficios para el sector privado, sin dejar de responder a las actuales necesidades de clientes y ciudadanos. El cambio climático está replanteando la forma de hacer negocios, y si una empresa no contempla esta variable en su agenda de corto y mediano plazo, corre el riesgo de reducir su competitividad y eventualmente, quedar rezagada.

Las empresas que estuvieron presentes en la COP21 tienen bien en claro que el Acuerdo de París es una señal contundente de esta nueva forma de hacer negocios, que con el tiempo se volverá una exigencia. Estas empresas -y otras más- están ahorrando miles de millones de dólares en la reestructuración de sus mercados y adelantándose a la demanda de productos y servicios bajos en carbono, que ya son exigidos. Así, implementan medidas de eficiencia energética y usan tecnologías bajas en carbono (p.e., luminarias LED), mientras introducen nuevos productos y servicios a un ratio extraordinario. Esta innovación genera empleo, ahorro de dinero y reducción de emisiones de GEI.

Una publicación hecha por We Mean Business evidencia que más de USD 8.2 mil millones invertidos en estrategias de negocios bajos en carbono han alcanzado una Tasa Interna de Retorno (TIR) promedio de 27% y que invertir solo en medidas simples de cambio de comportamientos en los colaboradores ha generado una TIR de hasta 88%. Asimismo, 882 inversionistas que gestionan US\$95 billones en activos ya exigen a las empresas reportar información de su gestión ambiental a través del CDP (Carbon Disclosure Project), para gestionar los riesgos asociados. Más de 320 empresas han firmado compromisos con el clima, más de 40 grandes compañías se han comprometido a abastecerse en un 100% de energía renovable y más de 1,000 empresas reportaron al CDP que en los próximos dos años incorporarán un costo al carbono en sus planes de negocio.

El cambio de rumbo es indiscutible y las oportunidades son enormes.



SEGUNDO BLOQUE

# LA SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DE LAS EMPRESAS

- Avances del sector privado peruano -

*"No podemos elegir entre el  
crecimiento económico y la sostenibilidad.  
Debemos tener ambos."*

Paul Polman / Chief Executive Officer  
Unilever



La sostenibilidad no solo es un compromiso corporativo por el bien de su entorno. Es también una oportunidad para mejorar distintos aspectos de las empresas y con ello, generar innovación, eficiencia, posicionamiento con los clientes, reconocimiento de los trabajadores, acceso a nuevas formas de financiamiento y reducción de riesgos futuros.

Resulta vital que los procesos y áreas de las empresas integren el concepto de sostenibilidad para una efectiva transformación, y así poder aprovechar las oportunidades que ésta ofrece.

## Radiografía de una empresa sostenible

Es común pensar que la sostenibilidad es un concepto que se trabaja únicamente desde las áreas de Responsabilidad Social, y que se manejan temas puntuales que no afectan a las otras áreas de la empresa. La realidad es que esta idea dista mucho de la gestión que se viene realizando hoy en día en el sector privado, ya que la sostenibilidad es transversal a todas las áreas de una organización.

A continuación se presentan ejemplos tangibles de cómo las distintas áreas de una empresa pueden y están beneficiándose de incorporar criterios de sostenibilidad.

### ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

**El 60% de los ejecutivos encuestados por McKinsey considera a los aspectos de sostenibilidad como "muy importantes" en la estrategia general de la empresa**  
*(How companies manage sustainability: McKinsey Global Survey results 2010).*

Lograr la transformación en la empresa hacia el enfoque de sostenibilidad requiere de un proceso de maduración donde se internalice en forma integral el costo/beneficio de la inacción para el futuro de cada empresa. Esto necesita de una visión multifuncional desde el más alto nivel de decisión.

Por tanto, resulta clave integrar la sostenibilidad en los objetivos de mediano y largo plazo que se fijan en la planificación estratégica de las empresas, donde la responsabilidad social ambiental no se aborda cuando se tiene el producto o servicio, sino desde la planificación inicial. Considerar las megatendencias globales se convierte en un factor clave para el ejercicio de planificación estratégica.

### FINANZAS

**Las empresas que realizaron mayores esfuerzos en incorporar el enfoque de sostenibilidad en el negocio reportaron incrementos de utilidad de 16% y en el valor de las acciones de 45%\*, cifras mayores a las registradas por las empresas que no habían realizado estos esfuerzos**  
*(The Economist Intelligence Unit, 2008. Doing Good Business and Sustainability challenge).*

El sector financiero está cada vez más alineado con los principios de sostenibilidad. Hacer la conexión entre los impactos ambientales y sociales en términos financieros permite no solo manejar estos impactos, sino también revela los efectos sobre los riesgos del negocio, la rentabilidad y la capacidad de generar valor hacia los accionistas.

Se crean así nuevas herramientas como el *Sustainability Balance Scorecard* para integrar la sostenibilidad en los diferentes aspectos de gestión de la empresa, como lo son las finanzas. Actualmente existe evidencia de que las empresas que incluyen mejores prácticas de sostenibilidad tienen un mejor desempeño financiero que el resto de compañías.

\* Durante el periodo de estudio

## OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTRO

Más del 50% de las grandes empresas y del 60% de sus proveedores ya han comenzado a generar ahorros tras la implantación de prácticas sostenibles en sus cadenas de suministro y, de esta manera, han empezado a obtener retornos de la inversión realizada para su puesta en marcha  
(The Carbon Disclosure Project 2011 Supply Chain Report).

Existe una creciente presión ya no solo por el consumidor final, sino también por los proveedores y aliados de las empresas a lo largo de la cadena de valor de ser sostenibles ambiental y socialmente.

Esto también significa que la sostenibilidad puede proveer acceso a nuevos negocios en donde el desempeño en sostenibilidad cobra mayor importancia. El área operacional y de cadena de suministro es la más vulnerable ante una inacción hacia la sostenibilidad debido a futuros impactos por cambio climático, conflictos socio ambientales y nuevas regulaciones.

## INNOVACIÓN

El 84% de los CEO encuestados por el UN Global Compact y Accenture indican que sus empresas desarrollarán nuevas soluciones y tecnologías para la sostenibilidad en los próximos cinco años  
(The UN Global Compact-Accenture CEO Study on Sustainability 2013).

La sostenibilidad está generando nuevos productos, tecnologías, procesos y modelos de negocios. Las empresas deben transformar la manera en que operan, dado que los enfoques tradicionales están cambiando y por tanto deberán desarrollar soluciones innovadoras.

Por ejemplo, la eficiencia en el uso de recursos y la reutilización y/o minimización de residuos ya es una buena práctica cada vez más común en las empresas que fomentan innovación.

Trabajar con otras partes interesadas en el desarrollo sostenible, como centros de investigación, organizaciones no gubernamentales y el sector público, puede servir como fuente de innovación y nuevas oportunidades, así como dar acceso a nuevas redes y socios con conocimientos o experiencias que se pueden aplicar a la solución de problemas de negocios.

## MARKETING Y POSICIONAMIENTO

El público de países en desarrollo está dispuesto a pagar precios hasta 20% más elevados por productos "verdes"  
(Green Brands Global Insights 2011).

Una de las motivaciones de moverse hacia la sostenibilidad es la mejora y gestión de la reputación. Los consumidores pueden preferir los productos de las empresas sostenibles respecto a otros de similares características y precio, pero que provienen de empresas que no tienen incorporada la sostenibilidad en sus prácticas.

## RECURSOS HUMANOS

El 90% de los egresados de programas de MBA de las más prestigiosas universidades del mundo están dispuestos a sacrificar beneficios financieros para trabajar en organizaciones con una buena reputación relacionada con su responsabilidad social empresarial y ética  
(Montgomery D. y C. Ramus. 2003. Corporate Social Responsibility Reputation Effects on MBA Job Choice).

La satisfacción de los trabajadores se traduce en una mayor productividad. Los empleados de las empresas, sobre todo los jóvenes o millennials (generación menor de 30 años), tienden a no solo estar satisfechos vendiendo más productos y servicios, sino que aspiran a formar parte de una organización con la que compartan valores y la visión de un mundo mejor para ellos y para sus hijos.

De esta manera, la sostenibilidad puede ayudar a lograr la retención de talento, tener una mayor satisfacción en el trabajo y elevado compromiso y desenvolvimiento por parte de los trabajadores en las empresas.



## En camino a la sostenibilidad: avances de las empresas en el Perú

Muchas empresas en el Perú ya vienen avanzando en el camino hacia la sostenibilidad. Para algunas, el primer paso suele ser medir sus impactos a través de la Huella de Carbono.

Actualmente existen al menos 34 empresas peruanas que están midiendo sus impactos en términos de Huella de Carbono, Hídrica o Ecológica y 23 de ellas ya comunican o reportan sus resultados, transparentando el impacto de sus operaciones. De estas, 8 empresas no solo conducen actividades para la reducción de emisiones de GEI, sino que también compensan las que no pueden ser reducidas.

Existen también empresas líderes que dan pasos sólidos, por ejemplo al involucrar la sostenibilidad en áreas claves de la empresa, e incluso, creando nuevos modelos de negocio, como se verá a continuación.

### ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

#### CASO NATURA

Natura tiene el objetivo de ser una empresa de impacto positivo en lo social, económico y ambiental, para lo cual ha elaborado una Visión de Sustentabilidad 2050, basado en tres pilares: Marcas y Productos, Red, y Gestión y Organización.

Este conjunto de directrices y compromisos incluye, por ejemplo, la reducción en un 33% de la emisión relativa de gases de efecto invernadero al 2020, habiendo ya reducido ese 33% en sus emisiones respecto al 2006.

Como parte del pilar de Gestión y Organización, Natura tiene como directriz de sostenibilidad al 2050 garantizar que sean incorporadas en todos sus procesos, y que todos sus colaboradores comprendan e incorporen los conceptos y directrices de sustentabilidad como diferenciadores que agregan valor, garantizando la innovación y continuidad del negocio.

#### CASO ADI PERU

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú (ADI Perú) tiene la iniciativa de desarrollar un NAMA (Acción de Mitigación Nacionalmente Apropriada) de construcción sostenible con visión de ciudad.

La iniciativa busca establecer un mecanismo de optimización de zonas urbanas delimitadas, nuevas y existentes a través de la edificación y construcción sostenible, con plantas de tratamiento de aguas residuales, planta de tratamiento de residuos sólidos con reciclaje y compostaje, y en donde se cuadruplican las áreas de recreación pública, y se establece una red de ciclovías y alamedas peatonales.

Su puesta en marcha implicará aplicar el Código Técnico de Construcción Sostenible (CTCS), que establece una optimización en el uso del agua y la energía, y el fomento de la movilidad urbana estructurada. Con ello, se espera lograr un alcance de 25,000 viviendas entre el 2015-2025.

### OPERACIONES

#### CASO BACKUS

Buscar la constante reducción del consumo de agua y su reutilización en los procesos productivos es clave para una empresa que depende del recurso hídrico.

Así, en los últimos 5 años Backus ha generado una reducción de 29% de su consumo de agua y ha establecido un compromiso al año 2020: que el consumo de agua por litro de cerveza sea de 3 litros y 1.9 litros en el caso de bebidas no alcohólicas. Además ha implementado otros proyectos como las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en los Centros de Distribución de la ciudad de Tacna y de Pariachi en Ate-Lima, que permitieron reutilizar el agua tratada en los servicios de mantenimiento y el lavado de camiones. La implementación de estas PTAR significa un ahorro del consumo de agua de hasta un 70%.

También participa de las iniciativas: (1) Aquafondo, que tiene como objetivo promover la conservación de las cuencas de los ríos Rímac, Chillón y Lurín, principales fuentes de abastecimiento de agua para Lima; y (2) la Alianza *Water Futures* que busca la mejora de la recarga del acuífero de la zona de Ate, la reducción de explotación de aguas subterráneas y la eliminación del uso de agua potable en el riego de áreas verdes públicas.



*Una buena estrategia de desarrollo sostenible no está divorciada de la rentabilidad.*

Felipe Cantuarias / Backus  
Workshop nexos+1, 2015

#### CASO TOYOTA

Toyota del Perú ha implementado el Programa de Reciclaje en Concesionarios (PRC), un programa que busca una buena gestión de residuos sólidos en los Concesionarios autorizados en Lima y provincias.

El PRC incorpora una serie de pasos específicos para lograr una correcta segregación en la fuente, que posteriormente facilite trasladar los residuos a un destino final adecuado. Esto incluye la elaboración de guías y manuales, capacitaciones a todos los Concesionarios participantes, y seguimientos periódicos al avance de todo el proceso.

El diseño del PRC se basó en instrumentos de manejo ambiental tanto de Perú como de la casa matriz en Japón. Luego de llevar adelante una etapa piloto en 2014, el PRC se ha desplegado en 13 locales en Lima y 15 en provincias.



*En Toyota buscamos no solo reducir nuestros impactos negativos, sino que vamos más allá, generando impactos positivos.*

Patrick Huggard Caine / Toyota  
Workshop nexos+1, 2015

## MARKETING

### CASO PACÍFICO SEGUROS

Pacífico Seguros decidió transformar la manera en que se relaciona con su entorno al ser la primera empresa peruana que midió, gestionó, compensó y certificó sus emisiones de GEI, a través de la compra de bonos de carbono de un área natural protegida. Es así que en el 2011 Pacífico lanza la campaña "Respira, Vive Pacífico" en medios masivos, incluyendo comerciales de radio y televisión, prensa escrita, publrreportajes e internet. En esta campaña se presentaba la idea de respirar tranquilamente al estar asegurado con Pacífico, pero al mismo tiempo estar tranquilo por vivir con un ambiente limpio gracias a la compensación de las emisiones y la conservación de los bosques.

El liderazgo mostrado en la gestión del cambio climático le ha generado difusión en la prensa, equivalentes a US\$116 mil, 166 mil y 217 mil en los años 2012, 2013 y 2014, respectivamente.

Asimismo, se evidencia que implementar iniciativas bajas en carbono no socava la rentabilidad de la empresa. Por el contrario, entre diciembre de 2013 y septiembre de 2014, incrementó su rentabilidad de 17.4% a 21.7%, encontrándose en ambos casos por encima del promedio del mercado de seguros.

“*Si es posible crear marcas con un propósito más allá del financiero.*”

Felipe de Lucio / delucio Consulting  
Workshop nexos+1, 2015

## INVERSIÓN Y FINANZAS VERDES

### PROGRAMA DE INVERSIÓN RESPONSABLE (PIR)

En coherencia con el deber fiduciario de actuar en el mejor interés a largo plazo de sus beneficiarios, el PIR busca promover que las entidades del Sistema Financiero del Perú incorporen aspectos extra-financieros a la toma de decisiones para financiamiento e inversión.

El objetivo es lograr carteras más sólidas y responsables, proporcionando un espacio de asistencia técnica y coordinación para que sus miembros desarrollen e implementen instrumentos de gestión y portafolios de inversión responsable.

Toma como modelo y promueve la iniciativa de los Principios de Inversión Responsable, con alrededor de 1,300 signatarios en el mundo, que gestionan más de 59 billones de dólares en activos. El PIR es apoyado por las Naciones Unidas, siendo desarrollado por la Bolsa de Valores de Lima (BVL), la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) y el Grupo Sura.

“*El objetivo debe ser maximizar el valor de la compañía, tanto económica como socialmente.*”

David Saettone / Andean Crown  
Workshop nexos+1, 2015

## INNOVACIÓN

### CASO PACKAGING PRODUCTS DEL PERÚ

Unas 10 mil toneladas anuales de acero (60% del costo de fabricación) se requieren para atender un mercado peruano que demanda la producción de 4 mil millones de tapas metálicas al año. Sin embargo, un nuevo diseño de tapa metálica generó innovación al crear un anillo de refuerzo interior que permitió reducir el espesor de la pieza de 0.22 mm (estándar mundial) a 0.17mm, sin afectar el desempeño del producto, permitió no solo reducir drásticamente el consumo de materias primas (23% del acero) y el desperdicio en el proceso de fabricación, sino también desarrollar una patente que vende licencias en más de 86 países, convirtiéndose ahora en vendedor de *know-how*.

“*Para que las innovaciones se den, se necesitan las ideas pero se necesita también el entorno que las acoja.*”

Manuel Cendolla / U. de Navarra  
Workshop nexos+1, 2015

## NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

### B-CORP

Las empresas "B" redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales, ampliando el deber fiduciario de sus accionistas y gestores para incorporar intereses más allá de los financieros, cumpliendo un compromiso de generar impactos positivos socio-ambientales, operando con altos estándares de desempeño y transparencia.

Alrededor de 1,500 empresas (4 en el Perú) en más de 42 países y 130 industrias son Empresas B. Ellas no aspiran ser las mejores empresas "del mundo", sino las mejores empresas "para el mundo".

Las Empresas B peruanas certificadas son:

- + Nature Services Perú, orientada al desarrollo de negocios inclusivos y la consultoría estratégica de recursos naturales.
- + Regalos Eco Textiles RET, proveedora de artículos textiles orgánicos.
- + X-Runner, quienes proveen servicios sanitarios y de compostaje.
- + Libélula, consultora que ofrece un servicio integral para incorporar el enfoque de cambio climático y sostenibilidad en empresas e instituciones.

“*Para los CEOs: uno debe ser el cambio que quiere ver en el mundo a través de su empresa.*”

Tomás de Lara / Sistema B Brasil  
Workshop nexos+1, 2015

## ESTUDIO: LAS EMPRESAS Y SUS MOTIVACIONES

Algunas empresas ya iniciaron el camino a la sostenibilidad y están atentas a las tendencias y a los procesos internacionales para incorporar los nuevos paradigmas del desarrollo bajo en carbono y compatibles con el clima.

Estas empresas manejan información no solo de las tendencias del PBI, sino de las emisiones de gases efecto invernadero nacionales, de las finanzas climáticas y de las negociaciones internacionales de cambio climático. Estos conocimientos les sirven para reevaluar su estrategia interna, seguir mejorando e incluso reinventarse para generar nuevos negocios.

El informe "Estudiando el mercado de Carbono Forestal en el Perú", que refleja los resultados de una investigación realizada por Libélula e ICRAF, y publicada con el apoyo de WWF durante el 2015, se propuso averiguar cuáles eran los intereses y motivaciones del sector privado peruano para involucrarse en iniciativas relacionadas con cambio climático y específicamente en proyectos de carbono forestales para la mitigación, identificando posibles cuellos de botella o desafíos en su involucramiento.

Para esto, se buscó identificar un grupo de empresas "maduras" que sirviera como muestra para recopilar información y obtener conclusiones. Los principales hallazgos del estudio destacan que:

- + El 100% indicó haber escuchado acerca del cambio climático y considera que es cierto y que de alguna manera afecta su negocio.
- + Todas las empresas entrevistadas cuentan con un área destinada a temas ambientales, y de estas un 75% cuenta con una Política o Directriz relacionada con la medición, gestión y compensación de sus emisiones.
- + El 71% manifestó haber medido sus emisiones de GEI en el pasado y continuar haciéndolo.
- + El 46% gestiona internamente sus impactos, para minimizarlos y cuidar el medio ambiente, mientras que el 29% lo hace por razones de responsabilidad social o ética.
- + El 63% de la muestra de empresas está dispuesto a adquirir créditos de proyectos forestales / agroforestales.
- + El 46% mencionó que una barrera para la participación del sector privado es la falta de conocimiento.

▼ Puede descargar este estudio en: <http://bit.ly/1TrkLIB>



## Plataformas que suman sostenibilidad

El desafío de la acción climática nos llama a sumar esfuerzos e interconectar ideas. Por ello, se vienen promoviendo a nivel nacional diversos mecanismos que agrupen ideas, conceptos, aspiraciones, e incluso organizaciones que buscan un mismo fin. De esta manera, se han creado plataformas relacionadas con la difusión de información, liderazgo, buenas prácticas, entre otras. Muchas de ellas fueron ideadas o promovidas por Libélula.

A continuación se presentan algunas de estas plataformas que suman a la sostenibilidad del país.

### ► INFORMACIÓN Y CAPACIDADES PARA LA TOMA DE DECISIONES



Planificación ante el Cambio Climático (PlanCC) es un proyecto peruano que tuvo en su primera fase el objetivo principal de construir bases técnicas y científicas, así como las capacidades para explorar la factibilidad de un desarrollo de largo plazo "bajo en emisiones".

En su primera fase involucró a 35 investigadores y se consultó a más de 400 profesionales, quienes entre el 2012 y 2014 analizaron 77 propuestas de acciones de mitigación viables técnicamente en el país, y cinco posibles escenarios de mitigación al 2050 con indicadores sociales y macroeconómicos.

PlanCC cuenta con el apoyo de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), la Alianza Clima y Desarrollo (CDKN) y la Children's Investment Fund Foundation (CIFF).

[www.planccperu.org.pe](http://www.planccperu.org.pe)



En setiembre del 2015, el Perú aprobó su Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC). Poco después, presentó su Contribución Nacional Tentativa (iNDC), que comprende reducir hasta en un 30% sus emisiones de GEI hacia el 2030; y expresó sus metas de adaptación.

GestiónCC es un proyecto que busca ayudar al Perú a cumplir este compromiso climático, articulando los esfuerzos de las iniciativas públicas y privadas que promueven el desarrollo y la sostenibilidad.

El proyecto establecerá lazos de colaboración para que se considere la acción climática como parte de la formulación, financiamiento e implementación de programas y proyectos públicos y privados.

Es un proyecto liderado por el MINAM y financiado por la Cooperación Suiza.

[www.gestioncc.org](http://www.gestioncc.org)



La Plataforma Regional para Latinoamérica y el Caribe (LEDS LAC) es parte de la Alianza Global sobre Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones (*Low Emission Development Strategies Global Partnership – LEDSGP*).

Es implementada gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). LEDS LAC es una comunidad de práctica que reúne a líderes del desarrollo bajo en emisiones y resiliente al cambio climático de la región.

LEDS LAC es un espacio para el intercambio de experiencias, la construcción de capacidades y la coordinación y colaboración en la formulación e implementación de LEDS para lo cual se organizan webinars, encuentros virtuales y talleres presenciales a lo largo del año. La membresía es abierta, contando a la fecha con más de 600 miembros.

[www.ledslac.org](http://www.ledslac.org)

### ► LIDERAZGO

#### Líderes +1

Plataforma de más de 30 líderes empresariales de distintos sectores, instituciones y gobiernos locales, que a título personal, se han unido con el propósito de "Transformar el futuro del Perú, a través de una visión sistémica de desarrollo sostenible", conectando más líderes peruanos, promoviendo sinergias público-privadas, y catalizando negocios innovadores y sistémicos de economía circular.

Así, buscan catalizar la transformación del actual modelo de desarrollo del país hacia uno bajo en carbono y de manejo sostenible de los recursos, aumentando la competitividad.

[www.lideremas1.org](http://www.lideremas1.org)

#### generación +1

Es una comunidad que busca desarrollar el potencial juvenil peruano y latinoamericano para acelerar la transformación hacia una sociedad sostenible. Promueve la participación en la gobernanza del cambio climático, la educación y el emprendimiento, bajo un enfoque de sostenibilidad y desde una acción con y para los jóvenes.

A diciembre de 2015, ha implementado las iniciativas Talento +1 (2014) y Embajadores +1 (2015), las cuales han impactado en la vida de 40 jóvenes, generando una comunidad con competencias, conocimientos, actitudes y valores para enfrentar el cambio climático.

Actualmente cuenta con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer (KAS).

[www.generacionmasuno.pe](http://www.generacionmasuno.pe)

## ▶ ESPACIO DE ENCUENTRO

## ▶ AGENCIA DE NOTICIAS

## ▶ REPORTE Y BUENAS PRÁCTICAS



InterCLIMA es una iniciativa que nace en el 2012 con la idea de constituirse en el espacio anual de encuentro, intercambio y reporte para la gestión del cambio climático, a partir del interés por este tema que se ha extendido de manera sustancial en el Perú.

La dimensión de los potenciales impactos en el desarrollo del país y las oportunidades que podría aprovechar en un mundo carbono restringido, son fundamentales. En este contexto, es prioritario que el enfoque de cambio climático (riesgos y oportunidades) sea integrado en la planificación del desarrollo y las prioridades de inversión.

Cada año, el InterCLIMA reúne a técnicos, especialistas, empresarios, funcionarios y tomadores de decisiones con el fin de abordar la temática de cambio climático. En el 2012 tuvo como tema central la Gestión del Riesgo Climático, en el 2013 la discusión se basó en el Desarrollo Bajo en Emisiones. En la edición del 2015, el tema principal fue La contribución nacional de la agenda climática al desarrollo: bosques que valorizan al país.

Esta iniciativa es liderada por el Ministerio del Ambiente (MINAM) con el objetivo de fortalecer capacidades, articular los esfuerzos y aportar a optimizar la gestión del cambio climático en el país.

[www.interclima.minam.gob.pe](http://www.interclima.minam.gob.pe)



La iniciativa ConexiónCOP busca fomentar una cobertura amplia y de calidad de los temas de cambio climático en los medios de comunicación de Perú y Latinoamérica. A través de su agencia de noticias en línea, lanzada en el 2014 a vísperas de la COP20 de Lima, ConexiónCOP logró en solo un año posicionarse como una fuente de referencia en la región.

A largo plazo, su objetivo es facilitar que la problemática del cambio climático sea entendida y difundida, para lo cual produce recursos de apoyo y de documentación para periodistas y líderes de opinión. Con ello, busca que el público latinoamericano pueda involucrarse más en esta temática.

El portal proporciona artículos didácticos e infografías sobre temas de cambio climático, que los diarios impresos y online de la región pueden replicar libremente. Además, recopila diariamente los artículos en español más relevantes publicados en otros medios. También cuenta con una caja de herramientas y organiza actividades de capacitación a nivel regional.

Esta iniciativa es co-financiada e implementada por Libélula. Nació gracias a un fondo semilla de la Unión Europea (a través de su programa EUROCLIMA y del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA).

[www.conexioncop.com](http://www.conexioncop.com)



Es una alianza público – privada que busca constituirse en el espacio de interacción e intercambio de información, conocimientos y experiencias entre el sector empresarial y el MINAM, para contribuir con la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

La iniciativa ByE es liderada por el Ministerio del Ambiente, y hasta el 2015 cuenta con compromisos de 8 empresas y 2 gremios que ayudarán al cumplimiento del Convenio de Diversidad Biológica.

[www.minam.gob.pe/bye/](http://www.minam.gob.pe/bye/)



Ecopyme es una iniciativa promovida por WWF, Backus y la Cámara de Comercio de Lima y desarrollada por Libélula, para brindar una plataforma de buenas prácticas ambientales de las pequeñas y medianas empresas.

Se trata de una herramienta Web mediante la cual una PYME registra y monitorea sus consumos de energía (electricidad y combustible) y de agua a lo largo del tiempo.

Asimismo, proporciona una serie de buenas prácticas ambientales, así como recomendaciones de tecnologías y prácticas que podrán aplicar las PYMEs para reducir el consumo de recursos. Asimismo, las PYMEs reciben capacitaciones para emplear adecuadamente la herramienta y aprovechar al máximo sus beneficios.

[www.ecopyme.pe](http://www.ecopyme.pe)

El Compromiso Climático Corporativo es una iniciativa que promueve un rol protagónico del sector privado para enfrentar el cambio climático. Fue creada en el 2014 por Libélula y Perú 2021.

La iniciativa busca medir el nivel de madurez de las empresas en temas relacionados con el crecimiento compatible con el clima y resiliente al cambio climático. En ella se evidencia cómo las empresas peruanas se comprometen con el nuevo paradigma de un desarrollo bajo en emisiones de carbono.

La iniciativa cuenta con una herramienta para evidenciar sus avances: la Plataforma 7C, que se basa en un sistema de reporte voluntario permitiendo al usuario identificar fácilmente cuántas empresas están realizando acciones en cualquiera de los 7 Ejes (*compromete, calcula, capacita, conduce, compensa, considera, comunica*), quiénes son, y qué están haciendo actualmente.

[www.7c.com.pe](http://www.7c.com.pe)



## COMPROMISO CLIMÁTICO CORPORATIVO: 7C

Migrar a un equilibrio que permita que el uso de los recursos naturales tenga un ritmo menor al que demanda la tierra para regenerarlos, requiere la participación protagónica del sector privado. Conceptos relacionados con "sostenibilidad" no son ajenos a las empresas, ya que ellas están en un constante proceso para evolucionar, en base a las tendencias y los nuevos retos.

Las empresas están cambiando la forma de hacer negocios, considerando nuevos paradigmas en los cuales la sostenibilidad tiene cada vez un espacio más importante en la toma de decisiones estratégicas.

Adicionalmente, criterios de sostenibilidad aumentan la competitividad de las empresas a corto plazo por varias razones: adelantarse a posibles legislaciones futuras, acceso a nuevos mercados, ahorros derivados de la ecoeficiencia, reputación, retención de talento.

Es en ese contexto que en Perú se crea el Compromiso Climático Corporativo en el año 2014, una iniciativa que busca facilitar este proceso de transición hacia un mundo "carbono restringido", promoviendo una comunidad de organizaciones comprometidas ante el cambio climático. La iniciativa busca medir el nivel de madurez de las empresas y generar un indicador de desempeño, tanto a nivel de empresa, de sector de desarrollo, como a nivel nacional, a través de la Plataforma 7C que congrega a diferentes actores ([www.7c.com.pe](http://www.7c.com.pe)).

Se busca promover la plataforma 7C en todos los países del mundo, para así tener un indicador referencial que nos permita conocer los niveles de avance del sector privado de cada país, contar con lecciones aprendidas que se puedan replicar y agilizar la transición a un mundo más sostenible.

### MIEMBROS:

Empresas que reportan su nivel de madurez en los 7 ejes de compromiso. Se trata de empresas comprometidas con gestionar sus impactos y compartir sus lecciones aprendidas con el fin de aportar a la sociedad.

### CATALIZADORES:

Organizaciones que ofrecen bienes y servicios de interés para los Miembros, así como a otros usuarios de la Plataforma, y que encuentran en esta iniciativa una oportunidad para promover negocios bajos en carbono.

### GRUPO IMPULSOR:

Conformado por la *Cooperación Internacional, Entidades Gubernamentales y Organismos Multilaterales*, cuya visión institucional está alineada con el Compromiso Climático Corporativo e identifican en ella una oportunidad para catalizar los cambios que el mundo requiere frente a la sostenibilidad.

## ALGUNAS EMPRESAS QUE SON PARTE DE 7C

Más de 100 organizaciones son parte del ecosistema del Compromiso Climático Corporativo. Algunos de los Miembros han realizado acciones que les enrumban a la sostenibilidad, mientras que en paralelo han aumentado su competitividad y reducido costos operativos.



que involucra el trabajo con sus concesionarios autorizados. Adicionalmente, su casa matriz ha establecido metas estratégicas al 2050 de: (1) Producir vehículos cero emisiones de CO<sub>2</sub>; (2) Cero emisiones a lo largo del ciclo de vida del producto; (3) Cero emisiones en las plantas de producción de los autos, con energías renovables y de hidrógeno; (4) Reducir el consumo de agua; (5) Promover una economía circular; y (6) Fomentar una sociedad en armonía con la naturaleza.

### PACÍFICO SEGUROS

Pacífico Seguros viene trabajando en su gestión ambiental desde el 2011. En su búsqueda por ir más allá en este tema, ha involucrado a sus colaboradores y clientes, educándolos e integrándolos a través de campañas participativas. Dos ejemplos son la campaña interna "Viernes de botella" donde los colaboradores juntan botellas plásticas para convertirlas en frazadas polares. A la fecha, ha donado 250 frazadas en el 2015 a poblaciones vulnerables frente a heladas y friaje; y la campaña externa "#Yo fui botella", que busca recolectar botellas en el verano 2016 para convertirlas en más frazadas.



### BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ (BCP)

El BCP es consciente de los grandes retos que viene enfrentando el mundo y desde el 2008 mide sus impactos a través de inventarios de emisiones de GEI. Ha sido a partir de estos diagnósticos que se han desarrollado iniciativas que buscan reducir los impactos del Banco.

Estas iniciativas se centran principalmente en:

- + La correcta gestión de los residuos en la Sede Central, que será replicada en las demás sedes.
- + El diseño de proyectos de eficiencia energética en Agencias.
- + El involucramiento de los colaboradores a través de un proyecto piloto de Auto Compartido.
- + El diseño de una estrategia de comunicación integral a nivel interno denominada eco-Lógica.

### TOYOTA DEL PERÚ

Toyota del Perú mide la Huella de Carbono y Huella Ecológica de sus operaciones anualmente desde el 2008. Ha apoyado proyectos de arborización e implementado un programa de reciclaje de residuos sólidos



### SODIMAC

Sodimac Perú es una organización comprometida con las políticas sobre el desarrollo sostenible y el cambio climático. En este contexto, implementa campañas de sensibilización sobre el Fenómeno del Niño, campañas de limpiezas de playas "Hazla por tu playa", y promueve la reforestación con la campaña "Reforestemos por naturaleza", una iniciativa que busca preservar áreas naturales en la región Amazónica.



### UNACEM

UNACEM dentro de su compromiso por el cuidado del medio ambiente, viene midiendo de manera voluntaria sus huellas Hídrica y de Carbono a través de indicadores de sostenibilidad a la gestión ambiental en sus unidades operativas (Atocongo y Condorcocha).

El medir ambas huellas le ha permitido conocer el estado real e implementar estrategias de medición, reducción, compensación y mitigación.



### PRIMA AFP

Es un fondo de pensiones que cree firmemente que su crecimiento institucional debe ir acompañado de un compromiso con su entorno social y ambiental. Es por ello que la Política de Responsabilidad Social de Prima AFP se enmarca en el desarrollo de principios generales que promuevan las actividades como buen ciudadano corporativo, en el desarrollo de actividades que preserven el medio ambiente, en la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores y comunidad, colaborando de esta forma con el desarrollo sostenido del país.

### TELEFÓNICA DEL PERÚ

La estrategia ambiental de Telefónica, pionera en el país, se enfoca en el manejo de impactos ambientales a través de la identificación de oportunidades ofrecidas por las TIC, así como por la promoción de una cultura de conciencia ambiental. A la fecha, con las campañas de reciclaje se han enviado más de 16 toneladas de equipos eléctricos a plantas de tratamiento y se ha logrado tener a más de 1.7 millones de clientes inscritos en el Programa de Recibo Digital, que busca el ahorro de papel.



### SUPERMERCADOS PERUANOS

Todos los supermercados y centros de distribución de SPSA tienen un Líder Ambiental. Esta persona es responsable de implementar todas las prácticas y actividades relacionadas con sostenibilidad, y para ello reciben entrenamientos todos los meses. Son trabajadores inteligentes, motivados y proactivos que creen en generar valor compartido a través de los trabajos del día a día, compartiendo sus conocimientos con sus compañeros, clientes y la comunidad, ayudando a crear una conciencia de sostenibilidad en el país.

### TASA

Ha diseñado e implementado un sistema de levantamiento de información con el fin de comprender la relación entre los predadores marinos superiores y los recursos que pescan. Los más de mil tripulantes han asumido su rol de CUIDAMAR y actualmente el 100% de las naves reportan sus avistamientos, habiendo obtenido 62,981 líneas de información georeferenciada.



### PESQUERA DIAMANTE

Pesquera Diamante respeta y protege la biodiversidad y ecosistemas marinos en cada acción del proceso de pesca. El objetivo es tener mejoras continuas en los procesos operativos para así reducir los impactos ambientales. Es así que ha transformado las plantas industriales en Callao y Pisco para que operen con gas natural, una fuente de energía más limpia.



### PESQUERA AUSTRAL

Austral Group ha iniciado un ambicioso plan de renovación de sus calderas y la conversión a gas de sus plantas productivas; así como de modernización de su flota pesquera con la construcción en Noruega de la embarcación "Don Ole"; la más moderna del sector pesquero de Latinoamérica.

En el 2016 espera certificar su Gestión de Eficiencia Energética con el ISO 50001.

ORGANIZACIONES QUE FORMAN PARTE DE 7C

FUNDADORES



MIEMBROS



GRUPO IMPULSOR



CATALIZADORES





## PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

Desde el 2014, Carbon Trust viene ejecutando este proyecto financiado por la Alianza Clima y Desarrollo (CDKN por sus siglas en inglés) con el apoyo de Perú 2021 y Súdesco Energy. El proyecto ha identificado y evaluado las oportunidades de eficiencia energética en el sector privado peruano y desarrollando capacidades técnicas para su implementación.

El proyecto fue posible gracias a la participación de siete entidades representativas de sectores clave para la economía del Perú, ya sea por sus impactos ambientales o por su relevancia en las cadenas de suministro internacionales.

Estas entidades son las siguientes:

N°	SECTOR Y SU RELACIÓN CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	ENTIDAD COLABORADORA
/01	<b>Tecnologías de la información y comunicación (TIC)</b> El sector de las TIC experimenta un crecimiento muy elevado, lo que está provocando un aumento en el impacto ambiental de sus operaciones y productos a través de su ciclo de vida.	<b>Tgestiona</b> Proveedor de telecomunicaciones
/02	<b>Industria pesquera y procesamiento</b> Sus operaciones se enfrentan a ciertos retos debido a la variabilidad climática y las regulaciones, que están teniendo un impacto en sus estados financieros.	<b>Austral Group</b> Empresa del sector de transformación de pescado
/03	<b>Alimentos y bebidas</b> Este sector está influenciado por el conjunto de normas internacionales lideradas por las grandes marcas de bebidas, lo cual ha permitido a algunas empresas desempeñar un papel importante en la eficiencia energética.	<b>Corporación Lindley</b> Empresa embotelladoras de bebidas
/04	<b>Retail</b> Este sector depende de una cadena de valor que a menudo se caracteriza por la multiplicidad de pequeños productores y agricultores y las complejidades asociadas con ésta.	<b>Supermercados Peruanos (Plaza Vea y Vivanda)</b>

## EN LA RUTA HACIA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA



En el Perú existe una gran brecha en la implementación de medidas de eficiencia energética. Las razones son diversas, y van desde desconocimiento hasta la falta de oportunidades de financiamiento.

Implementar medidas de eficiencia energética permite mejorar la competitividad de las empresas, principalmente a través de la reducción de los costos derivados del uso de energía.

Si estas barreras son eliminadas, entonces los beneficios que se podrían alcanzar son significativos, no solo desde la perspectiva de la reducción de emisiones de GEI, sino considerando también las oportunidades para el sector privado.

En la ruta hacia la eficiencia energética en el Perú, la organización británica Carbon Trust ha contribuido a través de dos proyectos:

- + Proyecto de eficiencia energética y sostenibilidad.
- + Programa transformacional para la eficiencia energética en el Perú.

<b>/05</b>	<p><b>Minería</b> Es un sector clave para la economía y el mercado laboral, y debido a sus impactos ambientales significativos, la extracción de minerales está muy regulada.</p>	<p><b>Compañía Minera Poderosa</b> Empresa minera de oro</p>
<b>/06</b>	<p><b>Seguros</b> Este sector juega un papel vital en un contexto climático incierto para la seguridad económica de las empresas y las familias, que están expuestas a los peligros ambientales o cuyo ingreso depende de un recurso relacionado con el clima.</p>	<p><b>Seguros SURA</b> con operaciones en América Latina</p>
<b>/07</b>	<p><b>Educación</b> Las instituciones educativas de nivel superior se esfuerzan por demostrar los valores sostenibles, así como ser económica y ambientalmente eficientes en sí mismas.</p>	<p><b>Universidad San Martín de Porres</b> Universidad privada ubicada en Lima</p>

En resumen el proyecto logró:

**CAPACITACIÓN**

**15** Profesionales de la industria

**18** MIPYMES

**ANÁLISIS**

**7** Medidas de eficiencia energética

**5** Cálculos de huella de carbono

**AHORROS**

**47** Informes de eficiencia energética

**1.5** retorno a la inversión menor a 1.5 años

Las oportunidades que este proyecto ha identificado permitirán ahorrar 9GWh en consumo energético y en consecuencia evitar emitir 2,500 tCO<sub>2</sub>eq, a través de iniciativas en iluminación, gestión y monitoreo, y mejoras tecnológicas en mantenimiento y reforma.

Adicionalmente, esto traerá otros beneficios para las 7 empresas como: reducción de costos, aumento de la capacidad de

adaptación a los cambios en suministro o de las condiciones del mercado, mejor reputación entre los clientes y las cadenas de valor, mayor compromiso financiero de la alta dirección en áreas que no habían sido priorizadas previamente, aumento de la percepción del potencial de mitigación de riesgos empresariales a través de la incorporación de la sostenibilidad en las operaciones comerciales, entre otros.

**PROGRAMA TRANSFORMACIONAL PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL PERÚ**

Por otro lado, Carbon Trust también ha desarrollado esta propuesta de programa, en cuya elaboración participaron COFIDE, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Energía y Minas. El programa creará un mercado de energía el cual brindará oportunidades que las empresas pueden aprovechar.

El programa generará el conocimiento, las habilidades y la demanda necesaria para el crecimiento del mercado de energía. Igualmente, la propuesta plantea la necesidad de una contraparte financiera que ayude a aquellas empresas con restricciones

de capital, a implementar proyectos de eficiencia energética e incentivar la creación del mercado (etapa en la que se encuentra actualmente). Este modelo viene funcionando con éxito en el Reino Unido, Sudáfrica y México.

Programas como los que viene implementando Carbon Trust en el país presentan grandes oportunidades para la creación de competitividad en el sector privado peruano, además de abrir las puertas para la creación de nuevos negocios, tomando en cuenta las dificultades que implica crecer en un mundo carbono restringido.



TERCER BLOQUE

# PROPUESTAS DE INNOVACIÓN nexos +1

*“Evolucionemos de una economía en la que lo bueno es caro y lo malo es barato, a un sistema en el que lo bueno y lo innovador es asequible.”*

Gunter Pauli  
Autor de la Economía Azul



**E**n el marco del Sustainability Workshop **nexos+1**, se generó el espacio para los laboratorios de innovación bajo la metodología "Green Lab".

La finalidad de esta metodología es reunir en un mismo espacio a personas con distintos perfiles y experiencias, para proponer soluciones a problemas complejos con un enfoque de sostenibilidad, a través de un proceso innovador y colaborativo.

## "Green Lab": una metodología colaborativa para resolver problemas complejos

Los problemas globales y los retos de sostenibilidad de las empresas requieren miradas distintas e ideas "fuera de la caja", complementarias e innovadoras. Para encontrar soluciones rápidas y holísticas a problemas complejos, Libélula creó el Green Lab como metodología colaborativa.

Durante nexos+1, bajo la metodología Green Lab, se formaron 8 mesas de trabajo, cada una con un reto puntual. En cada mesa participaron expertos de diversos sectores, con la finalidad de formular soluciones a problemas globales y temas de sostenibilidad dentro de las empresas.

En las mesas se tocaron, por un lado, los aspectos relacionados al desarrollo del país, vinculados al agua, montañas y comunidades; ciudades sostenibles; riesgos y El Niño;

bosques y deforestación. Y por otro lado, temas de interés de las empresas, tales como posicionamiento y reputación; planificación estratégica con enfoque de sostenibilidad; financiamiento sostenible, entre otros.

Para cada eje temático, se planteó una pregunta con un reto concreto a resolver y sobre esto, cada grupo tuvo el encargo de plantear una solución innovadora que respondiera el por qué, cómo y qué solución podría ser llevada adelante.

Tras nexos+1, lo que sigue es darle continuidad a las soluciones planteadas, construyendo sobre estos primeros ensayos. En las siguientes páginas presentamos las ideas resultantes de estos valiosos intercambios entre los asistentes.



# MESA 01

## AGUA, MONTAÑAS Y COMUNIDADES

### Reto: ¿Cómo mejorar el acceso y disponibilidad de agua en zonas de alta montaña?

*Ensayo de solución: Considerando la gestión del recurso hídrico de manera integral y con enfoque ecosistémico, teniendo en cuenta sus múltiples usos y servicios en todos los ámbitos.*

#### ¿De qué se trata?

**Gestión del agua de manera integral:**  
Prioriza contemplar los bosques andinos y la forestación, la implementación de infraestructura y el reconocimiento del valor del agua.

**Mecanismo para las comunidades que cuidan el recurso:**  
Aporte de aquellos que se encuentran "aguas abajo" de una cuenca, hacia los que se encuentran "aguas arriba".  
Micro-financiamiento blando para la provisión de caminos y telecomunicaciones, y el acceso a mercados más productivos.

**Mecanismos para mantener el servicio desde la empresa:**  
Obras por impuestos, Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), compensación de Huella Hídrica (ante permisos para el uso del agua y/o EIAs) y proyectos de forestación deducibles.



# MESA 02

## CIUDADES SOSTENIBLES

### Reto: ¿Cómo sería una urbanización sostenible?

*Ensayo de solución: "Chorrillos sostenible" - Intervención de un polígono urbano.*

#### ¿De qué se trata?

**Integración:**  
Entre los distintos niveles socio-económicos, zonificaciones económicas y ecosistemas (pantanos, mar). No debe estar segregada.

**Mecanismos de financiamiento innovadores:**  
Deben ser solicitados a los gobiernos locales para su puesta en marcha con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

**Ciudad Sostenible y Compacta:**  
Donde los ciudadanos estén conectados y tengan a la mano los servicios necesarios para vivir mejor.





## MESA 03

### RIESGOS, EL NIÑO Y LAS EMPRESAS

**Reto: ¿Cómo mejorar las oportunidades y minimizar los impactos del Fenómeno de El Niño (FEN)?**

*Ensayo de solución: Aplicación móvil "QIA APP FEN"*

**¿De qué se trata?**

**Descriminalizar el FEN:**

Entender la fuerza de la naturaleza para crear nuevas alternativas y oportunidades que nos permitan adaptarnos.

**Más información:**

Inversión en gestión de información a nivel regional y local para la identificación de riesgos.

**Creación de aplicaciones:**

Para sistematizar información que pueda ser utilizada por líderes de opinión y sectores para la toma de decisiones.

Foto: Getty



## MESA 04

### NUEVAS FORMAS DE REPORTE Y GESTIÓN

**Reto: ¿Cómo lograr eficiencia operativa con enfoque de sostenibilidad?**

*Ensayo de solución: Plataforma abierta "El TucuTucu"*

**¿De qué se trata?**

**Sensibilizando a la alta dirección:**

Involucrar para invertir en sostenibilidad.

**Definición de propuestas abiertas:**

Invitar a actores principales, como la alta dirección, a eventos como nexos+1 para involucrarlos y reconocer nuevas alternativas para temas de sostenibilidad.

**Cambiar el modo de consumir y producir:**

Entender los impactos generados con la forma de operar e identificar cómo avanzar más allá de la minimización del impacto ambiental.





# MESA 05

## BOSQUES Y DEFORESTACIÓN

### Reto: ¿Cómo frenar la deforestación en la Amazonía?

Ensayo de solución: Proyecto "Latidos amazónicos"

#### ¿De qué se trata?

**Desde un concepto integral:** Generar nuevas perspectivas para cuidar y financiar la conservación del bosque desde las comunidades.

**Con tecnología:** Crear una ventana virtual sobre el bosque, para que aquellos que quieran invertir puedan ver y controlar lo que está pasando en el bosque.

**Marketing, operaciones y finanzas:** Ofrecer la experiencia del bosque, ofertar nuevos productos y servicios que eviten la deforestación y sean rentables. Usar bonos de carbono como mejorador de créditos.

# MESA 06

## INNOVACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

### Reto: ¿Cómo catalizar emprendimientos con enfoque sistémico?

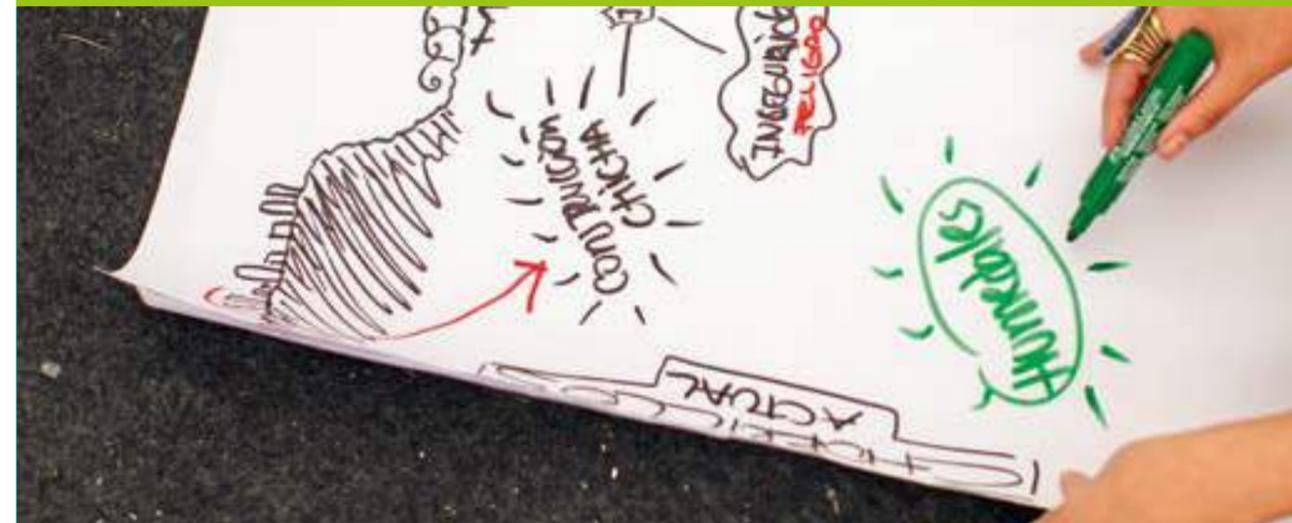
Ensayo de solución: Equipos multidisciplinarios para la innovación

#### ¿De qué se trata?

**Plataformas de innovación abierta:** Invertir tiempo de los colaboradores en el desarrollo de ideas y proyectos de innovación, de todos los tamaños y sectores.

**Involucramiento de actores y facilitadores de la sociedad:** Permitir la comunicación en un mismo lenguaje entre diversos actores de la sociedad.

**Involucramiento de mentores:** Impulsar proyectos e iniciativas sostenibles en distintas instituciones públicas y privadas, y stakeholders de la sociedad.





# Bibliografía

**ASBANC.** (29 de Mayo de 2015). ASBANC Asociación de Bancos del Perú. Obtenido de <http://bit.ly/1nKCesv>

**BBC.** (4 de Noviembre de 2015). BBC News. Obtenido de <http://bbc.in/1j8beAj>

**BBC.** (20 de Octubre de 2015). BBC News. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bbc.in/1Ri7APB>

**BNDES.** (s.f.). El BNDES y el Protocolo Verde. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/206a07a>

**C40.** (s.f.). C40. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/12kf5Bk>

**CAIT.** (s.f.). CAIT Climate Data Explorer. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1Meqyr1>

**Carbon Pricing Leadership.** (s.f.). Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1RYvhv0>

**CBRC.** (s.f.). Green Credit Guidelines. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/20EvbPT>

**CDP.** (2014). Protecting our capital, How climate adaptation in cities creates a resilient place for business.

**CDP.** (2015). CDP Global Climate Change Report 2015.

**CDP.** (2015). Putting a price on risk: Carbon pricing in the corporate world.

**CDSB.** (s.f.). Climate Disclosure Standards Board. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1VHe5xl>

**Center for Biological Diversity.** (s.f.). The Extinction Crisis. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1KvMSPs>

**Cheng, V. (s.f.).** Zero Energy Building Development.

**Chivian, E., & Bernstein, A.** (2008). Sustaining Life: How Human Health Depends on Biodiversity III Edition.

**CISCO.** (s.f.). CISCO : Internet de las cosas (IdC). Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1nDhSR7>

**Clean Technica.** (s.f.). Clean Technica. Recuperado el 9 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/Yg1udo>

**Climate Action UNFCCC.** (s.f.). Climate Action UNFCCC. Recuperado el 4 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1zbHxRX>

**Climate Funds Update.** (s.f.). Climate Funds Update, The latest information on climate funds. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1P3lqFM>

**Climate impact on people.** (s.f.). Climate impacto on people. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1RYgwxg>

**Compact of Mayors.** (s.f.). Compact of Mayors. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1aXvnFy>

**CORMA Recursos Renovables.** (s.f.). Chile en el mercado mundial. Recuperado el 9 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/20mNWdl>

**Credit Suisse.** (s.f.). Credit Suisse Publications. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1LuGuEp>

**Design News.** (16 de Agosto de 2010). Design News. Obtenido de <http://ubm.io/1NODXkW>

**Drone Life.** (7 de Agosto de 2015). The Rising Applications of Drones in Agriculture. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/2068Mbr>

**El Economista.** (s.f.). El Economista. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1QXMUyR>

**Ellen Macarthur Foundation.** (s.f.). Our Mission is to accelerate the transition to a circular economy. Obtenido de <http://bit.ly/1ITb3EK>

**Endangered Species International.** (s.f.). Endangered Species International. Recuperado el 6 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1UGzFln>

**Equator Principles.** (s.f.). Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1GVGA26>

**Expande Dramblings.** (s.f.). DMR Digital Statistics Gadgets Fun. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1ZKLV07>

**Exxon Mobil.** (2015). The Outlook for Energy: A view to 2040. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://exxonmobil.co/1SGI7jO>

**FAO.** (2011). Global food losses and food waste. Germany.

**Fossil Free.** (s.f.). Fossil Free Divest from Fossil Fuels. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de <http://gofossilfree.org/>

**Freundt, D., Perla, J., Suber, M., & Robliglio, V.** (2015). Estudiando el mercado de carbono forestal en el Perú. Evaluación de actores: intereses y limitaciones para inversiones en proyectos de carbono forestal.

**Galarza, E., & Kámiche, J.** (2012). Nota técnica impactos del Fenómeno de El Niño (FEN) en la economía regional de Piura, Lambayeque y La Libertad.

**GreenBiz.** (19 de Agosto de 2015). Institucional investors to Big Food: Come clean on water risks. Obtenido de <http://bit.ly/1VHbd3z>

**Grupo Bancolombia.** (2012). Protocolo Verde Agenda de Cooperación entre el Gobierno Nacional y el Sector Financiero Colombiano. Cartagena de Indias.

**IBM.** (18 de Junio de 2012). IBM developerWorks. Obtenido de <http://ibm.co/1u34EzN>

**INDECI.** (s.f.). INDECI Informe de emergencia N° 581. Recuperado el 8 de Mayo de 2015, de <http://bit.ly/1maDkfk>

**IRENA.** (2011). IRENA Working paper: Renewable Energy Jobs: Status, prospects & policies.

**ISE.** (s.f.). Índice de Sostenibilidad Empresarial. Recuperado el 4 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/23H3w3h>

**IUCN Red List.** (s.f.). The IUCN Red List of Threatened Species. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://www.iucnredlist.org/>

**Journal of Political Inquiry.** (23 de Septiembre de 2015). Journal of Political Inquiry, New York University. Obtenido de <http://bit.ly/23H3uZ2>

**La Positiva Seguros.** (2013). Taller Internacional . Obtenido de Desarrollo de mercados de seguros asociados a fenómenos climáticos: <http://bit.ly/1PdD47u>

**La Positiva Seguros.** (s.f.). ¿Qué es el Seguro Agrícola Comercial?. Recuperado el 1 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1VHcTdb>

**MINAM.** (s.f.). Consultas Públicas. Recuperado el 13 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1PSvqVG>

**Naciones Unidas.** (s.f.). Hacia una nueva agenda de desarrollo sostenible. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1Dhu4Zt>

**NASA.** (s.f.). NASA Global Climate Change. Recuperado el 9 de Noviembre de 2015, de <http://climate.nasa.gov>

**New Climate Economy c/o World Resources Institute.** (2014). The New Climate Economy Report . Washington.

**OECD.** (2015). Climate Finance in 2013-14 and the USD 100 billion goal. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) en colaboración con Climate.

**OECD.** (s.f.). OECD Better Policies for Better Lives. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1dkO3Pw>

**OICA.** (s.f.). OICA. Recuperado el 9 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1Ljm2E4>

**Oxfam.** (2014). Gobernar para las élites, Secuestro democrático y desigualdad económica. Inglaterra: Oxfam GB.

**Paredes, C., & Gutiérrez, M.** (2008). La Industria Anchoyera Peruana: Costos y Beneficios. Un análisis de su Evolución Reciente y de los Retos para el Futuro.

**PlanCC .** (2014). Escenarios de Mitigación del Cambio Climático en el Perú al 2050. Análisis de Resultados - Proyecto Planificación ante el Cambio Climático del Perú, Resultados Fase 1.

**Precision Hawk.** (s.f.). Precision Hawk. Recuperado el 1 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1JN9O82>

**PWC.** (2015). Conscious uncoupling? Low Carbon Economy Index 2015. Inglaterra.

**PWC.** (2015). The World in 2050 - Will the shift in global economic power continue? Inglaterra.

**PWC.** (s.f.). Low Carbon Economy Index 2015 . Recuperado el 9 de Noviembre de 2015, de <http://pwc.to/1LXtIX>

**RAISG.** (s.f.). Red Amazónica de Información Socioambiental Georreferenciada. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1PSvzIG>

**REN21 c/o UNEP.** (2015). Renewables 2015 Global Status Report.

**ROBECOSAM.** (s.f.). Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://yearbook.robecosam.com/>

**SABMILLER.** (2014). Responsible Sourcing Guidelines for packaging carbon emission reduction.

**SABMILLER.** (23 de Septiembre de 2015). Water and the Sustainable Development Goals. Obtenido de <http://bit.ly/1Q9SeKR>

**Santander.** (s.f.). Santander Web Corporativa. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1UGyYIT>

**SB Sustainable Brands.** (s.f.). 50 Powerful Consumer Insights Quotes. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1SVVlfx>

**SFEnvironment.** (s.f.). SFEnvironment Our home, Our city, Our Planet. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de Zero Waste: <http://bit.ly/1enHJ4K>

**Sistema B.** (s.f.). La Empresa B. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1A0VxLB>

**Sustainable Brands.** (s.f.). Sustainable Brands The Bridge to Better Brands. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de Business Models: <http://bit.ly/1maCTBN>

**The Consumer Goods.** (3 de Noviembre de 2015). Press Centre. Obtenido de <http://bit.ly/1SWVcZt>

**The Guardian.** (8 de Junio de 2015). Obtenido de <http://bit.ly/1GuPj0m>

**The National Intelligence Council.** (2012). Global trends 2030: Alternative worlds .

**The people who share.** (s.f.). What is the Sharing Economy. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1EdfvaG>

**The White House.** (8 de Junio de 2015). Obtenido de <http://1.usa.gov/1HWKU1d>

**The World Bank.** (s.f.). Pricing Carbon. Recuperado el 3 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1ur6FSV>

**Toyota.** (s.f.). Toyota Traditions Challenges. Recuperado el 5 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1PwVgws>

**TriplePundit.** (19 de Octubre de 2015). How Corporate Climate Change Talk Differs Online, in D.C. Obtenido de <http://bit.ly/1hWK4ex>

**Trucost.** (s.f.). Trucost. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1SqsWP8>

**U.S. Energy Information Administration.** (s.f.). International Energy Statistics. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://1.usa.gov/1X0pmtG>

**Unilever.** (s.f.). Unilever Sustainable Living. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de <http://bit.ly/1DyPsyP>

**United Nations.** (s.f.). United Nations - Department of Economic and Social Affairs. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015 del sitio web PNUD: <http://www.un.org/en/development/desa/population/>

**Universidad de Sevilla.** (s.f.). Huella de Carbono. Relación con la ley Grenelle.

**World Bank.** (2012). Urban Development & Local Government Unit.

**World Bank.** (8 de Noviembre de 2015). Climate Extremes, Regional Impacts and the Case for Resilience. Obtenido de <http://bit.ly/1nKB7J5>

**World Bank Group.** (2015). State and Trends of Carbon Pricing. Washington DC.

**World Economic Forum.** (2013). The Green Investment Report. Geneva.

**World Meters.** (s.f.). Recuperado el 13 de Noviembre de 2015, de <http://www.worldometers.info/es/>

**World Resources Institute .** (Diciembre de 2013). Water Stress by Country. Obtenido de <http://bit.ly/1FJkixu>

**WWF.** (2014). Living Planet Report 2014. WWF Internacional, Gland, Switzerland.

**WWF.** (2012). Living Planet Report 2012. WWF Internacional, Gland, Switzerland.

**Yahoo Finance.** (s.f.). Yahoo! Finance. Recuperado el 2 de Noviembre de 2015, de [yhoo.it/1RYfd1x](http://yhoo.it/1RYfd1x)



***CAMBIA EL RUMBO, CAMBIA EL MUNDO***

Para acceder al video y a las presentaciones del evento,  
ingresa a [www.nexomasuno.pe](http://www.nexomasuno.pe)