

ECONOMÍA CIRCULAR

Cerrando brechas,
abriendo oportunidades



UNIÓN EUROPEA

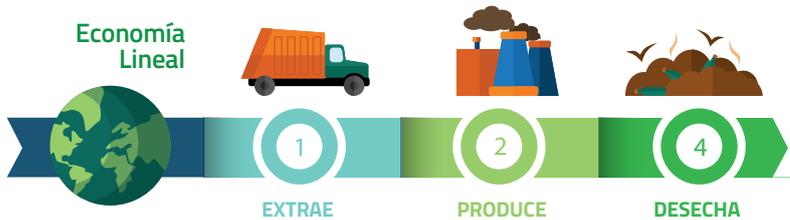
La dimensión de nuestro impacto actual en los ecosistemas trae un nuevo desafío para las políticas, industrias y los consumidores.

Es tiempo de transformar la economía.

¿Cómo diseñar productos que al final de su vida útil puedan usarse nuevamente para crear más valor y beneficios sociales, ambientales y económicos?

¿Qué es la Economía Circular?

Es un modelo de diseño, producción y consumo que hace posible que los recursos sigan generando valor a través del tiempo, reduciendo al mínimo los residuos de los procesos productivos y su impacto en los ecosistemas.



Mejora el modelo existente

La Economía Circular reemplaza al modelo lineal de "extraer, producir y desechar".

Es innovadora

Es una manera sostenible de promover el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto al medio ambiente.



Hace los recursos más valiosos

En una Economía Circular, el sistema entero está preparado para reusar, reparar, restaurar y reciclar los recursos para que generen valor una y otra vez.

Fuente: European Parliamentary Research Service (EPRS)

Grandes problemas mundiales que requieren soluciones circulares

80%
de peruanos

vive en centros poblados y un tercio vive en la ciudad de Lima, generando una enorme presión de agua, energía y recursos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Perú

8
millones de toneladas

de plásticos ingresan a los océanos cada año. Urge repensar la manera en que fabricamos, usamos y reusamos los plásticos.

Fuente: The Ellen MacArthur Foundation

+130
ríos

se han contaminado en Perú por el vertimiento de residuos sólidos y de aguas residuales de minería, hidrocarburos y poblaciones.

Fuente: Autoridad Nacional del Agua, Perú

60%
de servicios ecosistémicos

han sido degradados ante la creciente demanda de consumo. Esta situación implica transformar políticas, prácticas e instituciones.

Fuente: Evaluación de los Ecosistemas del Milenio

120 mil
hectáreas

de bosques amazónicos se pierden en Perú cada año, debido a la agricultura y ganadería, así como a la tala y minería ilegal.

Fuente: Programa Nacional de Conservación de Bosques, Perú

Hasta en 4.5°C

podría aumentar la temperatura media del planeta, si los países no actuamos para reducir las emisiones de CO₂ antes que sea demasiado tarde

Fuente: BBC Mundo

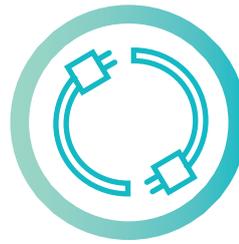
¡Es momento de cambiar!

La Economía Circular se basa en mantener el valor de los recursos en la economía el mayor tiempo posible.

Así, propone tres nuevos principios para hacer sostenible la manera de producir y consumir los recursos.



Preservar y mejorar el capital natural



Optimizar la mayor circulación de los recursos



Minimizar las pérdidas y los impactos negativos

¿Cómo puede transformarse un problema en un negocio circular?

Residuos electrónicos

50 millones de toneladas de residuos electrónicos se generan cada año. Sólo un 20% se recicla.



El costo de refabricar un celular se podría reducir a la mitad

Un celular hecho para durar.

Fairphone, una empresa B europea, fabrica smartphones de larga duración, en base a piezas reemplazables de diseño modular. Su cadena ética de suministro "de la mina a la fábrica" asegura empleos dignos para darle nueva vida a la basura electrónica.

Fuente: <https://www.fairphone.com>

Residuos plásticos

Un camión lleno de residuos plásticos es arrojado a los océanos cada minuto.



Reducir nuestro impacto en el planeta puede ser rentable

Botes de plástico... para pescar plástico.

Plastic Whale propone la aventura de "pescar" plásticos en los canales de Amsterdam. Las 150,000 primeras botellas recogidas fueron usadas como insumo para fabricar nuevos botes para que los turistas pesquen... más plásticos.

Fuente: <https://plasticwhale.com/>

Materias primas

El 80% de las materias primas extraídas en el mundo se desecha y no se aprovecha.



Ahorrar miles de millones de dólares en recursos es posible

El mejor aluminio es el que se recicla.

Werba es una empresa B uruguaya que recupera y transforma la chatarra no ferrosa en materia prima distribuible en todo el mundo. Cada tonelada de aluminio a partir de material reciclado ahorra un 95% de energía.

Fuente: <http://www.werbasa.com>

Cuatro retos de la Economía Circular

Financiamiento

La innovación para desarrollar mercados masivos puede implicar elevadas inversiones. Aún son pocas las herramientas financieras para I+D+i, inversiones de activos o subsidios para proyectos y negocios circulares.

Condiciones habilitantes

Se requieren incentivos para productores y recicladores que construyan cadenas de valor. Faltan mercados para materiales reciclables de segundo uso. Los costos ambientales no se incluyen en el precio del producto.

Capacidades

Faltan capacidades técnicas y mayor conciencia de la Economía Circular como oportunidad de negocios rentables. Además, son pocos los profesionales formados en esta visión. Esto es más visible en PYMES y pequeños negocios.

Reciclaje limitado

Muchos materiales no pueden ser reciclados indefinidamente. La degradación de ciertos plásticos o las impurezas en vidrios o metales impiden lograr un ciclo permanente de generación de valor.

¿De quién depende y cómo?

El proceso de impulsar una economía cada vez más circular trae diversos beneficios:

- Mayor competitividad, innovación, crecimiento y empleo.
- Una menor presión en el ambiente y los ecosistemas.
- Un suministro de materias primas más seguro.

El sector público

impulsando una hoja de ruta nacional y de cooperación internacional

Los ciudadanos

promoviendo una cultura de prevención y de consumo responsable

Las empresas

incorporando un enfoque de innovación y propuestas de valor desde la sostenibilidad

Mejores políticas

Preparar el camino para la Economía Circular requiere una visión integral que articule las extracción y el consumo y los desechos con los procesos naturales

¡Más valor!

Una sociedad circular promueve políticas sostenibles que generan bienestar social, y activa nuevos sectores en la economía.

Menor impacto

Una Economía Circular extrae menos materias primas y produce menos desechos contaminantes que afectan el ambiente.



Mejores empresas

Los productos y servicios creados bajo Economía Circular son más competitivos porque tienen menores costos energéticos y de materia prima.

Más empleos

Una economía que genera más valor de los recursos abre oportunidades a nuevos emprendimientos que activan empleos dignos.

Buenos consumidores

Con más productos circulares en el mercado, los consumidores tendrán más alternativas para adoptar un estilo de vida sostenible.

Menos desechos

Cuando los residuos se utilizan en otros procesos productivos, adquieren valor en el mercado y por ende, no se desechan.

7 elementos clave

Las bases de la Economía Circular pueden resumirse en:



Cuidar

y extender la vida de lo ya hecho



Repensar

los modelos de negocio



Priorizar

los recursos renovables



Diseñar

pensando en el futuro



Incorporar

la tecnología digital



Utilizar

los residuos como insumos



Colaborar

y crear valor agregado



Aplicando una lógica circular

Para activar el circuito de la Economía Circular, la UE establece prioridades para evitar generar residuos y gestionarlos en toda la cadena de valor, desde el ecodiseño del producto hasta su disposición final.

Oportunidades circulares

La Unión Europea orienta sus políticas de sostenibilidad para sacar provecho a las oportunidades que trae la Economía Circular.

Ecodiseño

Es crucial para la Economía Circular. No sólo reduce al mínimo los residuos propios del consumo del producto, sino que prioriza materiales que pueden reaprovecharse muchas veces en el futuro.



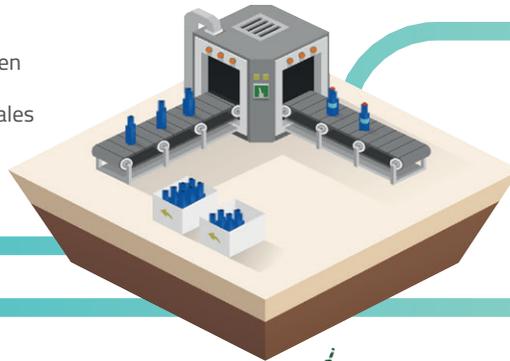
80%
del impacto ambiental

de un producto en su ciclo de vida se determina en su fase de diseño. La decisión de usar menos empaques y envolturas marca toda la diferencia.

Fuente: European Commission: Ecodesign your Future.

Reutilización

Le da un nuevo uso a productos en buen estado, tales como envases de vidrio, cajas u otros. Además, rescata materiales que sirven como insumos para otras cadenas, a través de esquemas de recojo de residuos en desuso.



77%
de los europeos consumidores

preferiría reparar sus bienes y productos que comprar nuevos, pero tienden a reemplazarlos o descartarlos por los altos costos de los servicios de reparación.

Fuente: European Parliamentary Research Service (EPRS)

Reciclaje

Reduce la necesidad de extraer y procesar nuevas materias primas, ya que recupera fierro, cobre, aluminio, vidrio, papel, cartón, textiles y otros materiales que se transforman en nuevos ciclos de valor.



26
millones de toneladas de residuos plásticos

se generan cada año en la UE y menos del 30% se recicla. El resto termina en rellenos sanitarios, se incinera, o acaba en playas, bosques, ríos...

Fuente: European Parliamentary Research Service (EPRS)

Generación de energía

Producir electricidad a partir de los residuos es posible con incineradores de bajas emisiones de CO₂. El calor residual se aprovecha en procesos industriales o en sistemas de calefacción pública.



€332
de ahorro anual por ciudadano

representa el ecodiseño por ahorros en energía para los consumidores europeos, frente a un escenario que no aprovecha la Economía Circular.

Fuente: European Commission: Ecodesign your Future.

Disposición final

En la UE, la producción de los desechos se rige por el principio de "el que contamina, paga". Esto asegura que los costos de prevenir, controlar y remediar la contaminación estén incluidos en el costo de los bienes y servicios.



30
millones de toneladas de CO₂

se podrían reducir al aplicar una política de gestión eficiente de residuos planteada por la Comisión Europea, equivalente al 1% de las emisiones de la UE.

Fuente: European Parliamentary Research Service (EPRS)



UNIÓN EUROPEA