

DECARBOOST:

Lanzamiento de la Comunidad de Práctica en Inversiones y Clima

En América Latina y el Caribe estamos conscientes de que compartimos los mismos desafíos, y de que solo la acción colaborativa alcanzará mejores resultados que las acciones aisladas. Con este ánimo, en nexos+1 se lanzó la **Comunidad de Práctica en Inversiones y Clima**, espacio en el que concurren especialistas del mundo de las finanzas e inversiones y del mundo climático, para incidir y apoyar las decisiones financieras encaminadas a reducir emisiones de gases de efecto invernadero y promover un desarrollo resiliente.

En su lanzamiento, el primer grupo de integrantes evidenciaron sus puntos en común sobre los cuales avanzar hacia una acción colaborativa enfocada a resultados: la generación de **Guías para la Acción**, una colección de publicaciones que mostrarán los aspectos más destacados de cada una de los cuatro encuentros previstos para el año 2021, en los que se analizarán tendencias, oportunidades financieras, instrumentos o esquemas financieros, y rutas de transformación en el marco de criterios ambientales, sociales y de gobernanza.

La Comunidad de Práctica en Inversiones y Clima contempla varios niveles de participación. Puede mantenerse informado de nuestro trabajo en el boletín nexos news, o enviar su expresión de interés para participar activamente en este espacio al correo electrónico: decarboost@libelula.com.pe

¡Será muy grato contar con usted en esta iniciativa regional de impacto global!

Socios del Proyecto Decarboost



Andrea Fonseca
Gerente de Proyectos
Libélula



Emilio Lebre La Rovere
Coordinador
CentroClima



Lukas Kahlen
Analista de política climática
NewClimate Institute



Max Horstink
Codirector del proyecto Decarboost
SouthSouthNorth



Micaela Carlino
Manager Fundación
Torcuato Di Tella

Aliados de la Comunidad de Práctica en Inversiones y Clima



Carlos Salgado
Consultor regional en finanzas verdes
Banco Interamericano de Desarrollo - BID



Eduardo Atehortua
Head of LATAM
Principios para Inversión Responsable - PRI



Pablo Santillán Caicedo
Coordinador de Gestión del Conocimiento
Proyecto Decarboost
Libélula

Facilitación

Instrumentos financieros y portafolio de inversiones resilientes: haciendo el matchmaking en la región

Exploramos cómo escalar los instrumentos financieros y vehículos de inversión para resolver el problema global de la inestabilidad climática y la presión sobre los servicios ecosistémicos.



Pia Zevallos
Directora de GestiónCC
Libélula

Tenemos que financiar la transformación de nuestra región y solo será posible conectándonos más. En GestiónCC, junto con el MINAM, se ha trabajado un catálogo de proyectos de inversión para la reactivación económica sostenible, en el marco de una NDC del Perú más ambiciosa. Los sectores abordados son variados. El reemplazo de los combustibles fósiles para el abastecimiento energético por tecnologías a precios más asequibles se convierte en una propuesta interesante (p.ej. paneles solares, movilidad eléctrica, etc.). En el sector forestal, la reforestación comercial con altos rendimientos de los insumos representa una oportunidad real de negocio. En términos de residuos, los rellenos sanitarios para la quema de metano resulta también una alternativa rentable de inversión. Algunas condiciones habilitantes podrían orientar mejor estas inversiones.



Erik Peek
Director de Inversiones
Sail Ventures Brasil

Los fondos están con apetito de ser invertidos en proyectos con valor ambiental y/o social. El aspecto psicológico es importante. El inversor quiere decir "yo apoyé este proyecto". Sin embargo, medir la performance ambiental y/o social de un proyecto todavía es un reto. ¿Cómo saber que un commodity está totalmente libre de deforestación? Hay que incrementar la confianza del inversor, evitando el "greenwashing". Nuestra intención es crear un estándar para que se encuentren el financiamiento y los proyectos.



Maria Netto
Líder en Instituciones Financieras
BID - Brasil

La solución financiera depende de las inversiones. Cuando se habla de financiar proyectos forestales, la barrera es que el mercado financiero convencional no los entiende, ve riesgos y no retorno a corto plazo. Aumentar la confianza es clave. Para ello, hay que hacer arreglos en términos de retorno financiero en estos proyectos. Además, es fundamental el mercado de bonos verdes. ¿Cómo estructurar y promocionar estos mercados? A través de transparencia para mejorar el entendimiento de los inversionistas que buscan bonos sostenibles con gobernanza socioambiental.



Juan Araya
Jefe División de Estrategia y Gestión Corporativa
Invest Chile

Promocionamos la inversión extranjera sostenible en el país a través de la asesoría y acompañamiento. Todas las estrategias de atracción de inversiones tienen un apellido: sostenibilidad, y apuntan a aportar a la estrategia climática nacional. Involucra una matriz productiva carbono neutral que apalanque otras inversiones similares. La economía circular y la descarbonización de la energía están sin duda envueltos. Cuando la industria esté preparada, nuestra intención es tener los instrumentos financieros, y puedan llegar inversionistas que permitan este tipo de desarrollo.

Cierre del Evento

Ha sido un viaje de 3 días. nexos+1 solo ha comenzado a través de la inspiración y el aprendizaje que nos llevará a la acción



María Paz Cigarán
CEO de Libélula

nexos+1 se ha gestado en Lima, pero la virtualidad nos ha permitido este año hacerlo llegar a 26 países distintos. La plataforma digital nexos+1 representa ese futuro distinto y retador que nos ha planteado la pandemia. Nos hemos lanzado por algo nuevo y aunque nunca será lo mismo, nos ha permitido replicar la experiencia. Más de 50 expositores, alrededor de 2,200 participantes y, 60,000 visualizaciones en redes. Nos llevamos mucha inspiración y aprendizaje en este camino que recién comienza, los esperamos a lo largo del año. Hoy que todo cambió, sigamos cambiando... ¿Te sumas?



Josep Ramió
Grupo Los Fi Chile y presentador de nexos+1 2021

Las soluciones al cambio climático son inevitables. Mientras más tardemos, más caro saldrá. Los problemas generan una cadena de oportunidades. Está el que hace la solución, el que compra la solución, el que capacita para la solución, el que conecta las soluciones y el que hace posible que la solución llegue a todo el mundo... ¿En cuál de estos puntos puede estar tu empresa para crear una América Latina sostenible en el tiempo?